

コース名	流通・マーケティング系コース								
修了要件	必修科目を含め、20単位以上修得のこと。								
募集人数	10名以内								
開講科目	※時間割（配当期・曜日・講時）や担当者等は変更になることがあります。 必選別 ○印：必修 △印：選択必修 無印：選択								
科目名	クラス	単位	必選別	配当期	曜日	講時	担当者	授業形態	備考
現代流通 1	A	2	○	春	火	4	木島 豊希	対面	
	B			春	木	4	川端 庸子	対面	
現代流通 2	A	2	○	秋	火	4	木島 豊希	対面	
	B			秋	木	4	川端 庸子	対面	
マーケティング 1	A	2		秋	金	2	石川 和男	対面	
	B			秋	木	2	京ヶ島 弥生	対面	
	C			秋	金	1	石川 和男	対面	
マーケティング 2	A	2		春	火	1	天野 恵美子	対面	
	B			春	木	2	京ヶ島 弥生	対面	
消費者行動 1	A	2		春	月	4	佐藤 志乃	対面	
	B			春	月	5	佐藤 志乃	対面	
消費者行動 2	-	2		秋	月	4	佐藤 志乃	対面	
流通システム 1	A	2		春	金	2	福田 敦	対面	
	B			春	金	3	福田 敦	対面	
流通システム 2	-	2		秋	金	2	福田 敦	対面	
国際マーケティング 1	A	2		春	月	3	唐沢 龍也	対面	
	B			春	火	5	唐沢 龍也	対面	
国際マーケティング 2	-	2		秋	月	3	唐沢 龍也	対面	
サービス・マーケティング 1	-	2		春	月	5	石川 和男	対面	
サービス・マーケティング 2	-	2		秋	月	5	石川 和男	対面	
マーケティングリサーチ 1	-	2		秋	木	3	未定	対面	旧科目名：マーケティングリサーチ
マーケティング・コミュニケーション 1	-	2		春	金	4	岩崎 達也	対面	
マーケティング・コミュニケーション 2	-	2		秋	金	4	岩崎 達也	対面	
簿記 1	A	2		春	金	3	高橋 司	対面	
	B			春	木	4	越智 信仁	対面	
	C			春	火	5	山北 晴雄	対面	
	D			春	水	2	石渡 晃子	対面	
	E			春	火	1	山崎 晴生	対面	
簿記 2	A	2		秋	金	3	高橋 司	対面	
	B			秋	木	4	越智 信仁	対面	
	C			秋	火	5	山北 晴雄	対面	
	D			秋	水	2	石渡 晃子	対面	
	E			秋	火	1	山崎 晴生	対面	
販売士 1	-	2		春	月	5	上田 和成	対面	
販売士 2	-	2		秋	月	5	上田 和成	対面	
その他の特記事項									